

Milieu-impact en schoonheid zijn de redenen om biobloemen te kopen



Stefanie De Grootte

Vanuit de maatschappij stijgt de vraag naar duurzaam geteelde bloemen en de teelt van biobloemen zit dan ook in de lift. Momenteel telt de biobloemensector in Vlaanderen 24 biologische bloementelers (waarvan vier in omschakeling), tegenover 14 biobedrijven in 2017. De teelt van biologische snijbloemen geeft kansen aan de opstartende biobedrijven of biedt bijkomende tewerkstelling op bestaande biobedrijven. Op CSA-bedrijven, pluktuinen en korte keten bedrijven zorgt de teelt van biologische snijbloemen voor diversiteit op en rond het veld, alsook in het aanbod naar de consument.

Inzicht via enquête

Om meer inzicht te krijgen in wat mensen weten over biologische snijbloemen en wat ze van deze biobloemen verwachten, werd binnen het project “Biobloemen: kleur van op het veld tot bij de consument” een consumentenenquête gelanceerd door PCG, in samenwerking met Bioforum Vlaanderen en PCS.

Snijbloemen: budget en belangrijke aspecten

Het merendeel van de deelnemers (63%) is bereid maandelijks tussen 10 en 30 euro te spenderen aan snijbloemen, terwijl 23 % minder dan 10 euro wil uitgeven. 13% van de respondenten is bereid maandelijks 30 tot 50 euro te spenderen aan snijbloemen.

Aspecten die primieren bij de aankoop van snijbloemen zijn de versheid, het uitzicht, de kwaliteit en de houdbaarheid van het boeket, terwijl de grootte van het boeket duidelijk minder een rol speelt. De meerderheid van de respondenten (61%) verlangt dat snijbloemen minstens 7 dagen houdbaar zijn. Voor 15% van de respondenten volstaat een houdbaarheid van 4 à 5 dagen terwijl de overige 24% een houdbaarheid van 10 dagen wil.

Verschillen in perceptie tussen gangbare en biologische bloemen

Meer dan 70% van de deelnemers associeert gangbare bloemen met verse bloemen die lang houdbaar zijn en in vele soorten, kleuren en formaten beschikbaar zijn. Ook biologische bloemen worden door meer dan 70% van de respondenten geassocieerd met verse bloemen die lang houdbaar zijn, maar biobloemen worden opvallend minder (51%) geassocieerd met een beschikbaarheid in vele soorten, kleuren en formaten. Nochtans is de diversiteit in biobloemen erg groot! Daar tegenover staat dat biobloemen duidelijk meer geassocieerd worden met de afwezigheid van chemische bestrijdingsmiddelen en kunstmeststoffen, en een eerlijke prijs voor de bloementelers. Gangbare bloemen scheppen bij 29% van de respondenten de perceptie van lokaal geteeld te zijn en een Belgische oorsprong te hebben, terwijl die perceptie voor biobloemen duidelijk veel hoger is (79%). De meerderheid (72%) vindt dat biobloemen duidelijk te onderscheiden zijn van gangbare bloemen via erkende labels.

Biobloemen heel het jaar door?

Het Belgisch biobloemenseizoen loopt afhankelijk van de weersomstandigheden van half maart tot eind oktober. Aan welk alternatief

geeft de consument de voorkeur als er geen verse biobloemen zijn in de winter? De meerderheid (60%) verkiest om buiten het biobloemen seizoen geen biobloemen te willen kopen en te wachten tot het aanbod er terug is in de lente. 20% vindt het belangrijk om jaarrond verse bloemen ter beschikking te hebben en kiest in de wintermaanden voor niet biologische bloemen, terwijl 12% droogboeketten een goed alternatief vindt om in de winter van lokale biobloemen te kunnen genieten. Van de mensen die droogboeketten een goed alternatief vinden, geeft 63% wel aan nog nooit een droogboeket gekocht te hebben.

Biobloemen in de winkel

Van alle respondenten heeft 30% al eens biologische bloemen gekocht, 45% heeft al van biobloemen gehoord maar weet niet waar hij/zij deze kan kopen en 11% heeft al biologische bloemen in het aanbod gezien hebben, maar ze toen niet gekocht. Een kleine minderheid (14%) wist tot nu toe niet af van het bestaan van biologische bloemen. Deze laatste groep geeft aan dat een aanbod biobloemen in een winkel in de buurt en meer informatie over biobloemen hen zou kunnen motiveren om in de toekomst tot de aankoop van biobloemen over te gaan. Ook voor de mensen die al eens over biobloemen gehoord hebben, maar geen idee hebben waar ze te kopen zijn (45%), zijn een aanbod biobloemen bij de bioboer of in een winkel in de buurt de belangrijkste motivatie om in de toekomst biobloemen te kopen.

Voor de mensen die al eens biologische bloemen in het aanbod gezien hebben, maar ze toen niet gekocht hebben (11%), waren de voornaamste redenen om ze niet te kopen dat ze bloemen uit eigen tuin konden plukken (32%) of omdat ze de biologische bloemen te duur vonden (29%).

Voor de respondenten die al eens biologische bloemen gezien hebben en ze toen ook gekocht hebben (11%), waren de milieu-impact, de afwezigheid van pesticiden en de schoonheid van het boeket de belangrijkste redenen om ze te kopen. Deze biologische bloemen werden voornamelijk aangekocht rechtstreeks bij de bioboer (38%) of in een biowinkel (19%). Van deze groep kopers was de overgrote meerderheid (90%) tevreden over de houdbaarheid van het biologisch boeket en bijna iedereen was algemeen tevreden over zijn aankoop van biobloemen.

Ruim 92% zou in de toekomst opnieuw overgaan tot de aankoop van een boeket biobloemen en de overige 8% die twijfelen, zouden overtuigd kunnen worden door de garantie dat de milieu-impact van biobloemen kleiner is dan die van gangbare bloemen en door een divers aanbod biologische bloemen in de buurt.

Als er in de toekomst meer biologische bloemen beschikbaar zouden zijn, dan zou de consument deze liefst kopen bij een bloemist (65%) of rechtstreeks bij de producent (53%). Ook op de markt (48%), in een biowinkel (45%), in een supermarkt (42%), in een tuincentrum (41%) of in een zelfpluktuin (41%) wil de consument biobloemen in het aanbod zien.



Boeket 1



Boeket 2



Boeket 3

Een overzicht van de huidige verkooppunten met biobloemen is te vinden door op www.biopunten.be te filteren op bloemen.

Biobloemen: zijn prijs waard

Hoe moet zo'n biologisch bloemenboeket eruit zien? De consument heeft een duidelijke voorkeur voor boeket 2 (72%), terwijl boeket 1 (13%) en boeket 3 (15%) een stuk minder in de smaak vallen.. Liefhebbers van boeket 2 omschrijven het als een natuurlijk boeket met wilde bloemen in mooie kleuren. Boeket 3 wordt geprezen omwille van zijn mooie kleuren en de combinatie van specifieke bloemensoorten met groen materiaal en boeket 1 wordt gekozen omwille van de mooie kleuren en de aanwezigheid van de zonnebloemen.

Ondanks het duidelijke prijsverschil tussen de drie boeketten (richtprijs boeket 1 = € 22, boeket 2 = € 32, boeket 3 = € 42), schat de consument de prijs van de drie boeketten gelijkaardig in op iets meer dan 20 euro. Deze ingeschatte prijs is realistisch voor boeket 1, maar is een duidelijke onderschatting voor boeket 2 en zeker voor boeket 3. Of mensen bereid zijn het boeket van hun voorkeur aan te kopen voor de werkelijke prijs hangt dan ook nauw samen met het boeket van hun voorkeur. Voor boeket 1 is 69% van de consumenten bereid de werkelijke prijs te betalen als ze weten dat de telers een eerlijke prijs krijgen, terwijl voor boeket 2 slechts 36% en voor boeket 3 slechts 20% de werkelijke prijs wil betalen. Voor de drie boeketten is het bovendien zo dat mensen die bereid zijn de werkelijke prijs van het boeket te betalen, de waarde van het boeket hoger inschatten dan mensen die twijfelen en de mensen die niet bereid zijn die prijs te betalen. Er is een opvallend verschil tussen bio en niet bio consumenten: terwijl ongeveer 30% van de mensen die aangeven dat ze zelden of nooit bio kopen (18%) bereid zijn om het biologisch boeket aan de aangegeven prijs te kopen, ligt dit aantal op bijna 40% voor de mensen die minstens wekelijks (54%) als mensen die minstens maandelijks (27%) bio kopen.

Achtergrondinformatie

Deelname en representativiteit

Het doel van deze enquête was om bij "mensen met interesse in bio" te peilen naar hun kennis en verwachtingen over biologische bloemen. Door de specifieke doelgroep kunnen er geen conclusies getrokken worden over de Belgische bevolking in het algemeen. We zagen onder de deelnemers een grote geografische spreiding in Vlaanderen waarbij de meeste respondenten afkomstig waren uit Oost-Vlaanderen (37%) en de provincie Limburg ondervertegenwoordigd was (7%). De woonomgeving van de respondenten was vrij gelijkmatig verdeeld tussen platteland (42%), stadsrand (37%) en centrum (21%). Opvallend meer vrouwen (85%) vulden de enquête in, niet onlogisch gezien het onderwerp. Doordat de bevraging enkel online werd gecommuniceerd waren er minder deelnemers boven de 65 jaar, maar vooral deelnemers onder de 25 jaar waren ondervertegenwoordigd, wellicht omdat deze categorie mensen minder bezig is met het onderwerp.

Verloop enquête

De enquête werd gelanceerd op 12 februari en liep tot 17 maart 2019. Onder de deelnemers werden drie biologische bloemenboeketten ter waarde van 30 euro weggegeven. De bekendmaking van de enquête gebeurde via Bioforum, PCG, PCS en de provincie Oost-Vlaanderen. Met dank aan alle bedrijven en organisaties die de enquête bekend gemaakt en verspreid hebben via hun nieuwsbrieven, website of Facebookpagina.



Contactpersoon: Stefanie De Grootte

Tel: 09 381 86 82

E-mail: stefanie@pcgroenteteelt.be