

Diversiteit in peulvruchten

Herontdekken en innoveren in
techniek, lokale keten en
verdienmodel

27 juni, Mini-symposium CCBT
Lieven Delanote

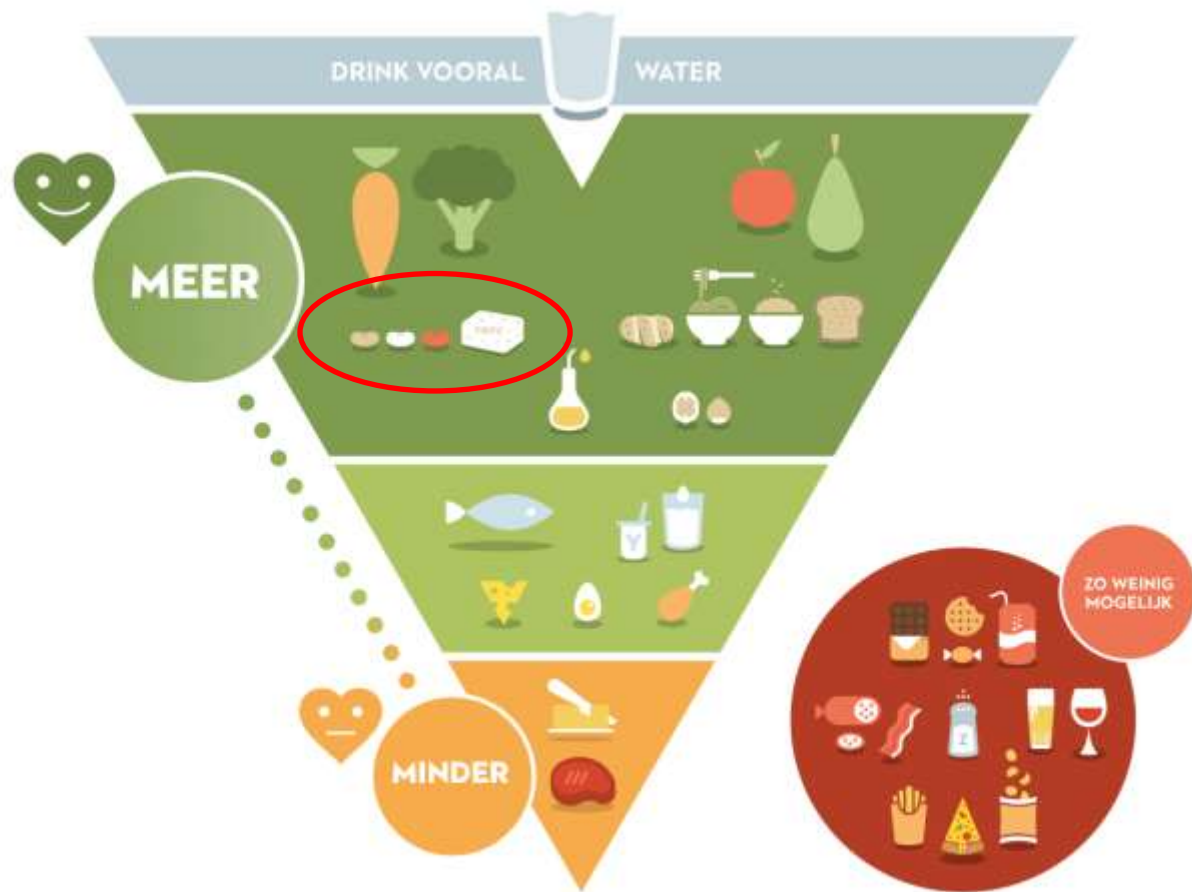


This project has received funding from
the European Union's Horizon 2020 research
and innovation programme under grant
agreement No 727482 (DiverIMPACTS)

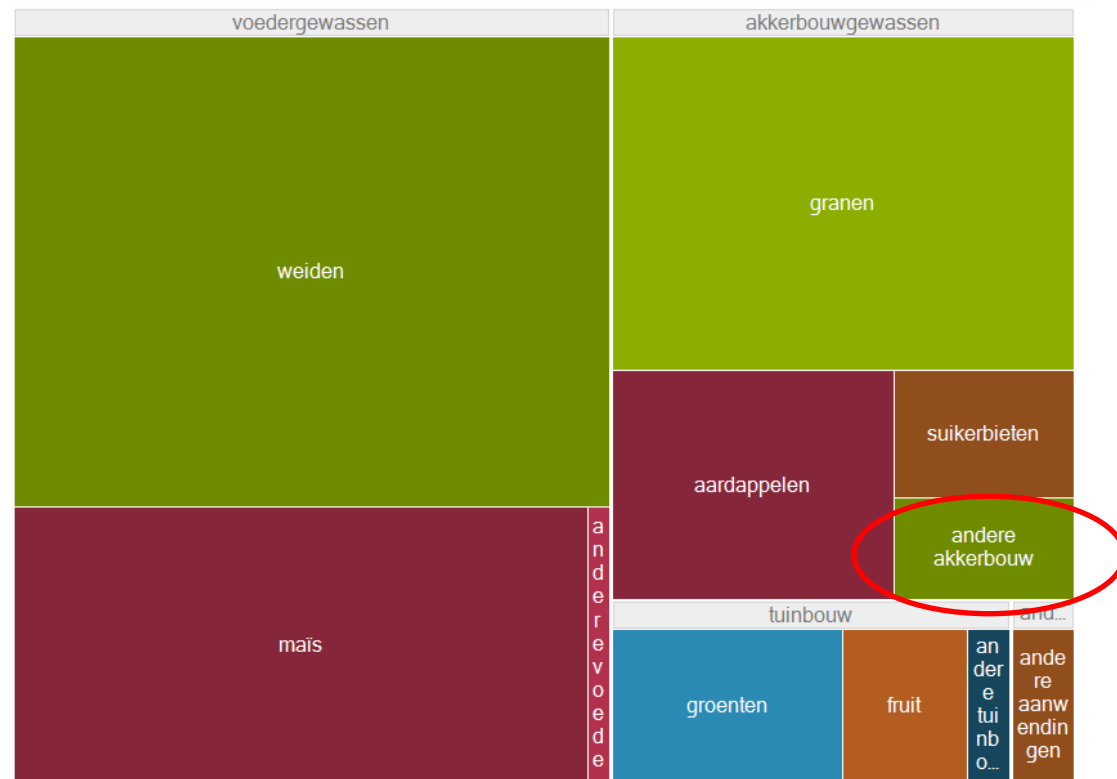


Tegenstelling

De nieuwe voedingsdriehoek: van het bord naar het veld ?



© Vlaams Instituut Gezond Leven vzw, 2017



Bron: Departement Landbouw en Visserij op basis van Statbel (Algemene Directie Statistiek - Statistics Belgium)

Paradox (biologische) peulvruchten teelt in BE / NL

- = Maatschappelijk gewenst
 - Consumptie
 - Duurzame landbouw
 - Biodiversiteit
 - ...
- = Ingaan tegen economische realiteit
 - Dure productieomstandigheden (grond, loon, logistiek,...)
 - Kleine volumes
 - 'Activiteit die per definitie niet competitief is'



BoerderijvandeToekomst @B... · 2 d ·
[1/4] Wij 'de FlevoVeldboon boeren' zeggen NEE tegen verkoop onder kostprijs. Omdat veldbonen geteeld in het buitenland goedkoper zijn dan lokaal geteeld, willen industriële verwerkers te weinig betalen.



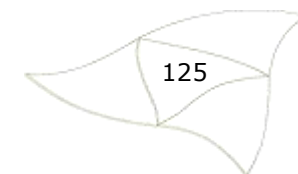
1



7



20



← Tweet



Karel Dewaele

@kadacode



Even nuanceren vanuit de kant van een in dit opzicht 'modelboer'. Ik teel biologisch o.a. kikkererwt, gele erwt, veldboon. Nieuwe teelten, samenwerking, afzetketens. Niet gemakkelijk met risico's, maar overkomelijk.

De echte uitdagingen liggen echter in de markt en het beleid.



Mieke Schauvliege @miekeschauv · 24 jun.

Europa kan zichzelf voeden, als we ons dieet aanpassen. Meer plantaardig, minder vlees. Exact. Ook op onze discussiedag was dat de conclusie. De voedselketen aanpakken ipv de problemen en oplossingen bij de landbouwer de leggen. Anders eten dus. standaard.be/cnt/dmf2023062...

10:01 a.m. · 24 jun. 2023 · 29,1K Weergaven

29 Retweets 14 Geciteerd 79 Vind-ik-leuks 7 Bladwijzers



Karel Dewaele @kadacode · 24 jun.



Eerst en vooral zijn de wereldmarktprijzen voor peulvruchten laag, te laag om als basis te dienen voor rendabele teelt. Vaak spreken we over 2- of 3-voudige dat nodig is voor eerlijke beloning voor boer. Vaak relatief klein effect in prijs eindproduct, maar drempel niettemin.



1



1



15



1.243



● Trendbreuk ?

- Diversiteit in landbouw is bewezen gunstig en gewenst
- De realiteit in het veld is net andersom (specialisatie, industrialisatie,...)
- => welke hefboomen zijn mogelijk om deze patstelling te doorbreken ?
- 22 Casestudies verspreid over Europa - 2017-2022
 - Vlaanderen: oa 'Akkerfood' – 'Diversification of rotation through production of minor grain crops as mono- or intercrop for local processing towards local human consumption'

● Enkele lessen

Netwerken noodzakelijk

- Netwerk gelijkgezinde collega's:
 - Kennis
 - Ontwikkelen aanbod (volume, diversiteit, zekerheid,...)
 - Onderlinge morele steun
- Netwerk onderzoek, voorlichting, kennis,...
 - Nieuwe dynamiek onder invloed EU en nationale actieplannen
 - Buurlanden
- Intermediaire (lokale) verwerker en distributie
 - Peulvruchten vooral in verwerkte vorm bij consument
 - ≠ thuisverkoop zuivel, groenten, vlees



Na de oogst begin het pas

- Nood aan
 - Drogen => kritisch, moet vaak binnen 24 uur
 - Triage & Opslag
- Vaak kleine volumes + certificaat bio / food graded
 - Valt buiten courante commerciële circuit
- Start nieuwe ontdekkingstocht en eigen creativiteit
 - Vergeten oude kennis en oude machines
 - Kennis en machines buurlanden
 - Zelfbouw
 - Specifieke dienstverlening beschikbaar ?
 - Kostprijs & logistiek !!!



Actief engagement lokale verwerkers/projecten noodzakelijk

Stefaan Deraeve – La Vie est Belle: “essentieel in het slagen van de eiwitstrategie is het ontwikkelen van nieuwe verdien- en ketenmodellen die zuurstof geven aan lokale landbouwers en KMO's”



Peulvruchten van eigen bodem: La vie est belle stapt in korte keten

26 september 2020

Peulvruchten hebben toekomst in Vlaanderen. De vraag bij de consument en retail stijgt, de eerste teeltovervaringen zijn veelbelovend en alle schakels in de keten zijn lokaal aanwezig. Bovendien is het enthousiasme om ermee aan de slag te gaan bij alle partijen groot. La vie est belle deelt dit enthousiasme en stapt als verwerker mee in de lokale korte keten.



Bio Bakkerij De Trog lanceert een gloednieuwe broodcreatie. Een smaakvol en biologisch Korenbrood dat steunt op een sterke en waardegedreven samenwerking. Lokale economie, respect, biodiversiteit én pure ambacht staan er centraal, en dat proef je meteen.

Colruyt Group zet samen met partners nieuwe, Belgische keten op voor biologisch brood

| 27 mei 2021

Colruyt Group zet samen met 5 bio-akkerbouwers, bloemmolen Molens van Oudenaarde en bakkerij Atelier du Pain een nieuwe, Belgische keten op voor biologische baktarwe. De 8 Belgische partners engageren zich om kwalitatieve biobaktarwe te telen, die verwerkt kan worden tot biobrood dat van a tot z Belgisch is. Doelstelling is om dit brood in het najaar van 2021 in de 31 winkels en webshop van Bio-Planet aan te bieden. Met de nieuwe keten wil Colruyt Group de biobaktarwesector in ons land ondersteunen én tegelijk werk maken van een breed Belgisch assortiment in de winkelrekken.

Eerlijke prijs => eerlijke relatie => 14 mogelijke criteria

1--Production and market criteria		2--Chain development criteria		3--Relationship between actors	
1. A fair price is usually higher than a minimum price.	Considering reference prices (e.g. market prices, etc.) can contribute to evaluation.	6. A fair price should allow for investments.	Ensuring that further investments are made at fair prices. The relevance of investments depends on the reference cost and depending on the...	9. Transparency principles.	Transparency within the value chain, fair distribution, production costs (which mechanisms) (who is involved in the c...
2. A fair price should cover the production costs.	Estimating production costs and integrating them into a way of thinking is a way of thinking.	7. Risk sharing and premium for innovation or risk-taking.	Accounting for the price on the one hand and the risk on the other hand.	10. Fair value distribution.	A fair distribution of value and profit requires pricing mechanisms. This requires communication mechanisms which define a fair distribution (e.g. ...)
3. A fair price should allow for a good revenue level.	Ensuring a fair price is needed.	8. Stability and/or reassessment of the price.	How is the price reassessed to each actor?	11. Long-term commitment of actors.	A long-term commitment of actors is needed for stable mechanisms. The relationship between actors must be clearly defined to ensure stability.
4. Consideration for the added value compared to other crops.	When a fair price (i.e. a price that covers costs and provides a reasonable profit) is not possible, the price should be reassessed.			12. Shared effort by all actors to guarantee commercial outlets.	Mutual, bilateral relations can be implemented. This involves a commitment of all actors to communication and a common understanding of the value chain.
5. A fair price should be acceptable to consumers.	The account is taken of the willingness to pay of consumers.			13. Fair governance mechanisms.	This relates to the way decision-making is organized (e.g. who has a say? are decisions made by a committee setting and all decisions in general (e.g. ...)
				14. Payment in a fair time.	This relates to two aspects: a minimum payment for the primary product and the payment for the secondary product (partial) pre-payment if necessary.



Tools for defining a fair price and strengthening crop diversification value chains.

● Vervolg

Relance eiwit - project Locosoy (2022-2024)

- Haalbaarheid lokale sojaketen op maat KMO's ?
 - Validatie teelt en post harvest op praktijkschaal bio
 - Haalbare verwerking en processing tot grondstof op niveau KMO?
 - => welk productgamma ?
- Eerlijke prijs => naar nieuw economisch model ?
 - Detailoplijsting kosten teelt
 - Ketenoefening – Faire Price Criteria Diverimpacts
 - Opschaling denkoefening over Relanceprojecten heen



DEPARTEMENT
LANDBOUW
& VISSERIJ



BIOGRANO
"Broodnodige granen"

inagro

UCLouvain

ILVO

LA VIE
est
BELLE

COLRUYT
GROUP

Diversiteit in/met locale peulvruchten

Herontdekken en innoveren in

techniek,

locale keten

en verdienmodel



Meer info

Lieven Delanote

Inagro – afdeling biologische
productie

lieven.delanote@inagro.be

0032(0)51 273 250

